



## SISTEMA A FUTURO PREMIER, S.A. DE C.V.

RFC: SFP151130DG6

CALZADA FRANCISCO SALINAS, No. 305-C, COLONIA ARBOLEDAS, C.P. 98608, GUADALUPE, ZACATECAS, MÉXICO.

Visto el modelo de **contrato de adhesión tipo PRESTACION DE SERVICIOS FUNERARIOS A FUTURO (COMSEF)** presentado por **SISTEMA A FUTURO PREMIER, S.A. DE C.V.** y posterior a su análisis jurídico, se determina que cumple con la Ley Federal de Protección al Consumidor, y con la NOM-036-SCFI-2016 Prácticas comerciales, requisitos de información y disposiciones generales en la prestación de servicios funerarios., con fundamento en los artículos 24 fracción XV, 86 y 87 de la citada ley, queda inscrito en el Registro Público de Contratos de Adhesión de esta Procuraduría, el **30 de octubre de 2024**, bajo el número **6799-2024**, documento que se adjunta para los efectos legales procedentes. Así mismo, se informa la conclusión del trámite de registro y su envío al archivo..

Sobre el particular, el proveedor debe hacer constar los datos de su registro en todos los formatos de contrato que utilice en sus relaciones con los consumidores. Los datos registrales de este contrato son personales e intransferibles, por otra parte, el registro no exime de la obligación de cumplimiento de los requisitos legales que correspondan para el desarrollo de su actividad, ni limita en forma alguna el derecho que en todo momento pueda ejercer el consumidor para impugnar ante esta Procuraduría, su texto o las condiciones que se consideren lesivas a sus intereses y dieran motivo a su suspensión o cancelación.

En el caso de que existan reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor, Norma Oficial Mexicana o cualquier otra legislación aplicable, el modelo de contrato registrado dejará de encontrarse actualizado en el Registro Público de Contratos de Adhesión, en esa tesitura, el Proveedor se encuentra obligado a solicitar la modificación del registro, mediante la presentación de un nuevo modelo de contrato que cumpla con las disposiciones vigentes.

No se omite mencionar que, si el modelo de contrato de adhesión que utilice en las operaciones comerciales con los consumidores incluye modificaciones de cualquier tipo, incluyendo cambio en los datos generales asentados en su solicitud de registro u omisiones frente al modelo de contrato registrado, el solicitante se hará acreedor a las sanciones previstas en la Ley Federal de Protección al Consumidor.



### Cadena original del documento

SHA-256 | rINoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

### Sello digital

cmxOb1huM11KN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekwWYz18MTczMDQ4OTI5MA==



Así lo resuelve y firma, el Maestro. FRANCISCO RIOS MARTINEZ, Director de Contratos de Adhesión adscrito a la Dirección General de Contratos de Adhesión, Registros y Autofinanciamiento de la Subprocuraduría de Servicios de la Procuraduría Federal del Consumidor, con fundamento en los artículos 6º, fracción II, inciso A y 27, fracciones I, II y III del Estatuto Orgánico de la Procuraduría Federal del Consumidor y SEGUNDO del “Acuerdo por el que se delegan a diversos servidores públicos de la Procuraduría Federal del Consumidor, las facultades que se indican”, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de agosto de 2021, en relación con el artículo 24, fracción II del Reglamento de la Procuraduría Federal del Consumidor.

El presente acto administrativo ha sido firmado mediante el uso de la firma electrónica avanzada del funcionario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración; y, es válido de conformidad con lo dispuesto en los artículos 7º y 10º de la Ley de Firma Electrónica Avanzada, y el artículo 12 de su Reglamento. Por un uso responsable del papel, las copias de conocimiento se enviarán de forma electrónica, de conformidad con lo establecido en el artículo 10, párrafo primero y 16, párrafo primero, fracciones VI y VII de la Ley Federal de Austeridad Republicana, en correlación con lo señalado en el Objetivo prioritario 3, orientado a promover la austeridad en el gasto público, y la eficiencia y eficacia en la gestión pública del “Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora en la Gestión Pública 2019-2024.” La versión electrónica del presente documento, su integridad y autoría se podrá comprobar y verificar por medio del código QR

ESR



**Cadena original del documento**

SHA-256 | rlNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

**Sello digital**

cmxOb1huM1IKN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFveKxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

Nombre del Proveedor: SISTEMA A FUTURO PREMIER, S.A. DE C.V.

Domicilio: CALZADA FRANCISCO SALINAS, No. 305-C, COLONIA ARBOLEDAS, C.P. 98608, GUADALUPE, ZACATECAS, MÉXICO.

R.F.C.: SFP151130DG6

Teléfono(s):

Correo electrónico:

Ciudad de \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

DATOS DEL CONSUMIDOR (SOLICITANTE)	
Nombre:	Parentesco:
Identificación (tipo y folio):	Correo electrónico:
Domicilio:	R.F.C.:
Teléfonos:	

<b>Datos del Titular sustituto</b>	Nombre: _____ Edad ____ Parentesco: _____ Dirección: _____ Teléfono (s): _____ Correo electrónico: _____ -
<b>Datos Beneficiario</b>	Nombre: _____ Edad ____ Parentesco: _____ Dirección: _____ Teléfono (s): _____ Correo electrónico: _____ -

UBICACIÓN DE LA AGENCIA FUNERARIA: \_\_\_\_\_

PAQUETE DE SERVICIOS\* (\_\_\_\_)

SERVICIOS INDIVIDUALES\*\* (\_\_\_\_)

\* INDICAR EL PRECIO TOTAL DEL PAQUETE

\*\* INDICAR EL PRECIO UNITARIO DE CADA UNO DE LOS SERVICIOS.

Descripción de los bienes y servicios del paquete o de los Servicios Individuales		CARACTERÍSTICAS/OBSERVACIONES
<b>SERVICIOS ADICIONALES:</b>		<b>CARACTERÍSTICAS/OBSERVACIONES</b>
	_____	\$ _____
	_____	\$ _____
	_____	\$ _____
		SUBTOTAL \$ _____ M.N.
		I.V.A _____ M.N.
		TOTAL \$ _____ M.N.
		ANTICIPO \$ _____ M.N.
		ADEUDO/SALDO \$ _____ M.N.

<b>Desglose de pagos:</b>	<b>Número de pagos:</b> _____ (cantidad en letra)	<b>Periodicidad de pago:</b> Semanal ____ Quincenal ____ Mensual ____	<b>Monto a pagar en periodicidad:</b> \$ _____ ( _____ pesos 00/100 M.N.)
	<b>Fecha de pago: el día</b> _____ <b>de cada</b> _____.	<b>Monto total a pagar:</b> \$ _____ ( _____ pesos 00/100 M.N.)	

CONSULTE SU ESTADO DE CUENTA EN: [www.\\_\\_\\_\\_\\_.com](http://www._____.com)



Cadena original del documento  
SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLvC= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
Sello digital  
cmxOb1huM1IKN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS A FUTURO, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE SISTEMA A FUTURO PREMIER, S.A. DE C.V., REPRESENTADA POR \_\_\_\_\_, EN LO SUCESIVO “EL PROVEEDOR” Y POR LA OTRA “EL CONSUMIDOR”, CUYOS DATOS APARECEN EN LA CARÁTULA DEL PRESENTE CONTRATO, MISMA QUE FORMA PARTE INTEGRAL DEL MISMO, A QUIENES DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARA COMO “LAS PARTES”, AL TENOR DEL SIGUIENTE GLOSARIO, ASI COMO DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:**

**GLOSARIO.-** Para los efectos de este Contrato y su Carátula, se entiende por:

- a) **Beneficiarios:** A las personas físicas designadas por “**El Consumidor**”, que al fallecimiento de éste y del titular sustituto o en ausencia de ambos, adquieren los derechos, y asumen las obligaciones estipuladas en este contrato.
- b) **Consumidor:** A la persona física o moral que contrata la prestación de servicios funerarios a futuro que son objeto del presente contrato.
- c) **Presupuesto:** Documento expedido por “**El Proveedor**” previo a la realización del servicio, en el que se detallan los bienes y servicios que conforman el paquete de servicios funerarios solicitado por “**El Consumidor**”, así como el precio total del mismo y su forma de pago.
- d) **Proveedor:** A la persona (Física o moral), que aparece en el rubro del contrato, que presta los servicios funerarios de uso a futuro que son objeto del presente contrato.
- e) **Servicios:** Es el servicio funerario de uso a futuro, que ofrece “**El Proveedor**” y que contrata “**El Consumidor**” de manera anticipada como previsión, el cual se prestará cuando ocurra la muerte del consumidor o de los usuarios designados por éste o por el Titular Sustituto consistente en el paquete de servicios establecido en el presente contrato.
- f) **Titular sustituto:** Es la persona designada por “**El Consumidor**”, la cual deberá aceptar su designación para que en ausencia del consumidor o cuando éste se encuentre imposibilitado, disponga de los servicios contratados conforme a sus necesidades.
- g) **Usuario:** Al consumidor o la(s) persona(s) designada(s) por éste, o en su caso por el titular sustituto, para que al fallecer les proporcionen los servicios funerarios objeto del presente Contrato.

## **DECLARACIONES**

I. - Declara “**El Proveedor**” que:

- a) Ser una persona moral legalmente constituida conforme a las leyes mexicanas, lo que se acredita con el testimonio de la escritura pública número \_\_\_\_\_, de fecha \_\_\_\_\_, otorgada ante la fe del (la) Lic. \_\_\_\_\_ notario público número \_\_\_\_\_, en \_\_\_\_\_, e inscrita en el Registro Público de Comercio de \_\_\_\_\_ bajo el número \_\_\_\_\_, de fecha \_\_\_\_\_, y que su representante legal, en este acto interviene con las facultades que se le confieren en el testimonio de la escritura pública número \_\_\_\_\_, de fecha \_\_\_\_\_, otorgada ante la fe del (la) Lic. \_\_\_\_\_, notario público número \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, misma que se encuentra inscrita en el Registro Público de Comercio, bajo el número \_\_\_\_\_, y que dichas facultades no le han sido revocadas, modificadas o limitadas a la fecha de firma de este Contrato.

Dentro de su objeto social se contempla entre otras actividades, la prestación de servicios funerarios.

- b) Su domicilio se encuentra ubicado en **CALZADA FRANCISCO SALINAS, No. 305-C, COLONIA ARBOLEDAS, C.P. 98608, GUADALUPE, ZACATECAS, MÉXICO**, el cual señala como domicilio convencional para todos los efectos legales del presente Contrato.
- c) Está inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes bajo el número **SFP151130DG6**, teléfono \_\_\_\_\_ y correo electrónico: \_\_\_\_\_.
- d) Cuenta con la infraestructura, los elementos propios, los recursos técnicos y humanos suficientes para cumplir con sus obligaciones conforme a lo establecido en el presente contrato, así como con las



**Cadena original del documento**  
SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMqPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
**Sello digital**  
cmxOb1huM11KN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

autorizaciones, permisos, licencias, avisos, manifestaciones, previstas en las disposiciones legales y normas vigentes para llevar a cabo sus actividades y que el presente contrato cumple con los requisitos establecidos en la NOM-036-SCFI-2016.

- e) Cuenta con instalaciones totalmente construidas y en funcionamiento, adecuadas para prestar los servicios funerarios objeto del presente contrato.
- f) Que cuenta con personal capacitado y responsable para atender las quejas y reclamaciones que se originen en la prestación del servicio, para lo cual pone a disposición el número telefónico \_\_\_\_\_, y correo electrónico \_\_\_\_\_, con un horario de atención al público de las 24 horas los días 365 días del año.
- g) Que puso a disposición de “**El Consumidor**” un catálogo informativo sobre los planes de servicios funerarios que se ofrecen, con información detallada de los bienes, servicios o productos que los integran y su precio, así como de aquellos bienes, servicios o productos que “**El Consumidor**” puede adquirir de manera individual o adicional y el precio de los mismos y el cual también está disponible en el lugar de la prestación del servicio.
- h) Que elaboró y puso a disposición de “**El Consumidor**” un presupuesto, con la descripción de los bienes, productos y servicios y el costo que se indica en la carátula del presente contrato, al tenor del cual se prestará el servicio contratado.
- i) Que en caso de haber promociones y paquetes de descuento al momento de la contratación, informará a “**El Consumidor**” el detalle de las mismas, así como sus términos y condiciones.

**En caso de que el Servicio sea prestado por un tercero, se sustituyen los incisos d) y e), por los siguientes:**

- d) Que el servicio funerario objeto del presente contrato será proporcionado por un tercero que es la persona (Física o moral) de nombre (nombre o razón social) (En lo sucesivo “**La Agencia Funeraria**”), misma que cuenta con las instalaciones totalmente construidas y en funcionamiento, equipo y personal calificado necesarios para dar cabal cumplimiento a lo previsto en el presente contrato, con Registro Federal de Contribuyentes \_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_.

Para efecto de lo señalado en el párrafo que antecede y otorgar seguridad y certeza jurídica a los consumidores, “**El Proveedor**” y “**La Agencia Funeraria**”, celebraron con fecha \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, contrato de \_\_\_\_\_, a fin de que “**El Proveedor**” pueda ofertar, vender y otorgar a sus clientes (consumidores) los servicios funerarios objeto del presente contrato.

El referido contrato de \_\_\_\_\_ se encuentra vigente y a disposición de “**El Consumidor**” en las instalaciones de “**El Proveedor**”.

En virtud de lo anterior, “**El Proveedor**” se responsabiliza directamente ante “**El Consumidor**” por los servicios que proporcionen “**La Agencia Funeraria**”. Asimismo, “**El Proveedor**” y “**La Agencia Funeraria**” responderán solidariamente frente a “**El Consumidor**” del cumplimiento de los servicios, conforme a los términos y condiciones establecidos en el presente contrato.

- e) Que “**La Agencia Funeraria**” es en términos de la NOM-036-SCFI-2016 es una persona (Física o moral) que cuenta con la infraestructura, los elementos propios, los recursos técnicos y humanos suficientes para dar cabal cumplimiento a los Servicios Funerarios materia de este Contrato. Y que cuenta con las autorizaciones, licencias, permisos, avisos, manifestaciones previstas en las disposiciones legales, reglamentarias y normativas vigentes para llevar a cabo las actividades que comprenden los servicios funerarios.



Cadena original del documento  
SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
Sello digital  
cmxOb1huM11IKN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

II.- Declara **“El Consumidor”** que:

a) **En caso de Persona Moral:** Es una persona moral con razón social \_\_\_\_\_, y estar legalmente constituida conforme a las leyes mexicanas, lo que se acredita con el testimonio de la escritura pública número \_\_\_\_\_, de fecha \_\_\_\_\_, otorgada ante la fe del (la) Lic. \_\_\_\_\_ notario público número \_\_\_\_\_, en \_\_\_\_\_, e inscrita en el Registro Público de Comercio de \_\_\_\_\_ bajo el número \_\_\_\_\_ de fecha \_\_\_\_\_, y que el \_\_\_\_\_ en su carácter de representante legal, en este acto interviene con las facultades que se le confieren en el testimonio de la escritura pública número \_\_\_\_\_, de fecha \_\_\_\_\_, otorgada ante la fe del (la) Lic. \_\_\_\_\_, notario público número \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, misma que se encuentra inscrita en el Registro Público de Comercio, bajo el número \_\_\_\_\_, y que dichas facultades no le han sido revocadas, modificadas o limitadas a la fecha de firma de este contrato.

a) **En caso de Persona Física:** Es una persona física, con capacidad legal y económica para obligarse en los términos del presente contrato y que sus datos son los que se asientan en la carátula del presente.

b) Conoce las instalaciones y servicios que **“El Proveedor”** ofrece, para tal efecto tuvo a su disposición el catálogo informativo de los bienes y servicios o productos, del cual eligió los servicios que se desglosan en la carátula de este contrato y que recibió el presupuesto correspondiente.

c) Al momento de la contratación **“El Proveedor”** le informó, en su caso, sobre la disponibilidad de ataúdes especiales para servicios de cremación.

En virtud de las Declaraciones anteriores, **“Las Partes”** convienen en obligarse conforme a las siguientes:

## CLAUSULAS

### OBJETO.

**PRIMERA.-** Por virtud el presente Contrato **“El Consumidor”** adquiere el derecho a recibir la prestación de los Servicios Funerarios a futuro que se desglosan en la Carátula, y **“El Proveedor”**, se obliga, previo pago total del precio pactado, a otorgarlos por sí o a través de terceros.

Una vez pagado el precio pactado, **“El Consumidor”** o **“El Titular Sustituto”** tienen el derecho de disponer de los servicios contratados conforme a sus necesidades.

### DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES.

**SEGUNDA.-** Para la prestación de los Servicios Funerarios, **“El Consumidor”** o, en su caso **El Titular Sustituto** deberán entregar a **“El Proveedor”**, el Certificado Médico de Defunción, en original y dos tantos con firmas originales del médico certificador; así como cumplir los requisitos legales aplicables y comprobar que se ha cubierto el precio total de los servicios referidos en el presente contrato. Sí desean utilizar los servicios antes de que se terminen de cubrir los pagos establecidos en la Carátula del presente contrato, deberá pagar en su totalidad el importe de los servicios en una sola exhibición.

**“El Proveedor”** no será responsable de la prestación de los servicios, ni estará obligado al pago de reembolso alguno en caso de no cumplirse los requisitos antes mencionados; por lo tanto todo servicio que **“El Consumidor”** o, el **“Titular Sustituto”** o los **Beneficiarios** o los familiares ordenen será por su exclusiva cuenta.

La Carátula forma parte integral de este contrato y en caso de inconsistencia se estará a lo previsto en las presentes cláusulas.



Cadena original del documento  
SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
Sello digital  
cmxOb1huM11KN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

## LUGAR DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

**TERCERA.-** “El Proveedor” se obliga a prestar los servicios a que se refiere el presente contrato y su Carátula, durante los 365 (trescientos sesenta y cinco) días del año, y durante las 24 (veinticuatro) horas del día, en la sala de velación que se indica en la caratula del presente contrato, o bien en el domicilio particular que “El Consumidor”, “El Titular Sustituto” o los “Beneficiarios” indiquen, dentro de la Ciudad de \_\_\_\_\_.

“El Consumidor” o, “El Titular Sustituto” podrán solicitar servicios adicionales no incluidos en el plan o paquete de servicios funerarios contratado, en el momento en que se presten los Servicios Funerarios objeto del presente contrato. Los servicios adicionales correrán exclusivamente por cuenta de “El Consumidor” o “El Titular Sustituto” y se cubrirán al precio vigente que aparezca en el catálogo informativo de servicios, en el momento de solicitarlos.

“El Consumidor” autoriza a “El Proveedor” para que en su representación puedan realizar los trámites que requiera el servicio funerario ante las autoridades competentes.

## DEL PRECIO.

**CUARTA.-** El precio y forma de pago de los servicios objeto del presente contrato, se establece en Moneda Nacional y se describen la Carátula del mismo y “El Consumidor” se obliga a pagarlo a “El Proveedor” en términos pactados.

“El Proveedor” se obliga a prestar los servicios objeto del presente contrato únicamente cuando se haya cubierto el precio total pactado, al momento de solicitar el servicio.

El precio contempla todas las cantidades y conceptos referentes al Servicio y a lo señalado en su carátula; por lo que “El proveedor” se obliga a respetar en todo momento dicho costo sin poder cobrar otra cantidad no estipulada en el presente contrato, a menos de que exista consentimiento por escrito del consumidor de algún servicio adicional solicitado, que derive del objeto principal del contrato.

## FORMA Y LUGAR DE PAGO.

**QUINTA.-** Todos los pagos que realice “El Consumidor” a “El Proveedor”, deberá realizarlos sin necesidad de requerimiento alguno, en el domicilio de “El Proveedor”, en efectivo y en moneda nacional, salvo que “Las partes” acuerden o acepten otra forma distinta, como pudiese ser con cargo a tarjeta de crédito o débito.

En el supuesto de que el día de pago sea inhábil, “El Consumidor” podrá efectuar el pago, sin cargo alguno, al día hábil siguiente. “El Consumidor” podrá hacer pagos por adelantado o realizar el pago total del precio, sin penalización alguna.

“El Proveedor” expedirá a “El Consumidor” el comprobante respectivo por cada pago que realice al amparo del presente contrato.

Independientemente de la entrega del comprobante de cada pago, “El Proveedor” deberá entregar a “El Consumidor” cuando hayan sido cubiertos todos los pagos pactados, la factura que ampare el pago del precio total del Servicio, documento que deberá cumplir con los requisitos que señalen las leyes mexicanas vigentes en materia fiscal.

## DE LA CANCELACIÓN DEL SALDO INSOLUTO.

**SEXTA.-** “El Proveedor” otorgará exclusivamente a “El Consumidor” la cancelación del saldo insoluto del precio pactado en caso de ocurrir su muerte por accidente, su vigencia será única y exclusivamente dentro de los 90 días siguientes a la firma del presente contrato. Este beneficio no cubre a los Titulares sustitutos o cesionarios.



Cadena original del documento  
SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
Sello digital  
cmxOb1huM11KN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

## OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR.

### SEPTIMA.-

“El Proveedor” se obliga a:

- a) Poner a disposición de “El Consumidor” el catálogo informativo de bienes, servicios y productos en la forma que contempla la normatividad vigente correspondiente.
- b) Contar con las instalaciones y vehículos adecuados para la prestación del Servicio.
- c) Abstenerse de mantener carrozas en las afueras de los hospitales o agencias del Ministerio Publico.
- d) Contar con las licencias, permisos, autorizaciones, avisos y demás documentación que establezca la legislación nacional que regule las actividades que comprende el Servicio objeto del presente contrato.
- e) Contar con el personal suficiente y calificado para llevar a cabo el Servicio.
- f) En el caso de bienes, servicios o productos que se pueden contratar o adquirir individualmente, se abstendrá de condicionar la prestación de los mismos o venta de productos a la adquisición de paquetes.
- g) Informar detalladamente sobre las promociones y paquetes de servicios, que en su caso, realice u ofrezca, así como sus términos y condiciones.
- h) Prestar el Servicio conforme a lo ofrecido y/o publicitado, por lo que los costos del Servicio deberán de respetarse a la firma del presente contrato.
- i) Entregar a “El Consumidor” la factura, recibo o comprobante en el que consten los datos específicos del Servicio objeto del presente contrato.
- j) Tener a la vista los precios de los productos y servicios.
- k) Informar a “El Consumidor” las restricciones aplicables en la comercialización del servicio materia del presente contrato, que en su caso correspondan.

## DERECHOS DEL CONSUMIDOR.

### OCTAVA.-

“El Consumidor” tiene derecho a:

- a) Conocer con precisión y oportunidad los precios, características y demás términos establecidos para la contratación de bienes y servicios funerarios.
- b) Que le sea proporcionado el catálogo informativo, sobre todos los servicios que se presten, con información detallada de las características y precios de los mismos.
- c) Obtener un presupuesto gratuito y por escrito, obligatorio para “El Proveedor” por la vigencia que en el mismo establezca, en el que se detallará el servicio o servicios que solicita sean cotizados, con indicación de sus características y precios.
- d) Que la información contenida en el catálogo esté disponible en alguna de las formas que contempla la normatividad vigente, que se establezca en el presente contrato.
- e) Recibir de manera satisfactoria y respetuosa los servicios funerarios contratados.
- f) Cancelar o desistirse de la prestación de servicios, de acuerdo a lo establecido en el presente contrato.
- g) Designar titular sustituto y beneficiarios.
- h) Que la información personal que le proporcione al proveedor sea tratada de conformidad con Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y que no sea cedida o transmitida a terceros, ni que se le envíe publicidad sobre bienes o servicios no solicitados, salvo que lo haya autorizado expresamente en el presente contrato.

## DEL TITULAR SUSTITUTO Y BENEFICIARIOS.

**NOVENA.-** “El Consumidor” designa como “Titular Sustituto” y como “Beneficiarios” a la(s) persona(s) señaladas en la Carátula del presente contrato. “El Titular Sustituto” está plenamente facultado para decidir sobre la utilización de los servicios funerarios contratados, cuando “El Consumidor” este imposibilitado para hacerlo. Haciendo mención que en cualquier momento el “El Consumidor” puede cambiar o modificar esta designación, en cuyo caso debe notificarlo por escrito a “El Proveedor” y anexar el escrito de aceptación del nuevo “Titular Sustituto”.



Cadena original del documento  
SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
Sello digital  
cmxOb1huM11KN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

En caso de que **“El Consumidor”** no designe a un **“Titular Sustituto”**, se tendrá a lo dispuesto en la legislación aplicable.

El **“Titular Sustituto”** y los **“Beneficiarios”**, desde el momento de su designación y aceptación, están obligados a respetar los términos y condiciones contenidos en el presente Contrato, incluyendo el pago de mensualidades pendientes.

La designación de **“Titular Sustituto”** y **“Beneficiarios”** es un derecho de **“El Consumidor”** por lo que no podrá condicionarse su nombramiento al momento de la contratación. **“El Consumidor”** podrá designarlos con posterioridad mediante comunicación por escrito a **“El Proveedor”**.

#### **DE LA GARANTÍA.**

**DECIMA.- “El Proveedor”** garantiza que el servicio objeto del presente contrato se prestara conforme a lo estipulado en el mismo, en el domicilio de **“El proveedor”** señalado en la Carátula del presente contrato. En caso de que **“El Proveedor”** no pueda prestar el servicio en la misma, éste deberá de otorgarle a **“El Consumidor”**, la prestación del servicio en otro establecimiento con las mismas características y condiciones del servicio contratado sin costo extraordinario por el traslado o por cualquier otro concepto para **“El Consumidor”**.

#### **CESIÓN DE DERECHOS.**

**DÉCIMA PRIMERA.- “Las partes”** podrán en cualquier momento ceder o transferir los derechos previstos en el presente Contrato, para lo cual, deberán de hacerlo del conocimiento por escrito al domicilio de la otra parte, en caso de que dicha cesión o transferencia tenga algún costo deberá cubrirse al precio vigente que se encuentre en ese momento.

La cesión de los derechos contenidos en el Contrato que en su caso realice **“El Consumidor”**, deja sin efectos las designaciones de **“Titular Sustituto”** y **Beneficiarios** que hubiera hecho, en consecuencia el nuevo **“Consumidor”** tendrá el derecho de designar nuevo **“Titular Sustituto”** y **“Beneficiarios”**, en caso que así lo desee. Para tal efecto se deberá observar lo establecido en la cláusula novena del presente contrato.

La cesión establecida en la presente Cláusula no modificará en ningún momento lo establecido en este Contrato, por lo que una vez hecha la cesión, el servicio deberá prestarse conforme a lo establecido en este Contrato y su Carátula.

#### **CAUSAS DE RESCISIÓN.**

**DECIMA SEGUNDA.-** Este Contrato podrá rescindirse por las siguientes causas:

- a) Que **“Las Partes”** no cumplan con lo estipulado en el presente Contrato.
- b) Si el Servicio prestado no corresponde con lo pactado y/o solicitado por **“El Consumidor”**.

En caso de rescisión del presente Contrato, **“La Parte”** que incumpla deberá de pagar la pena convencional establecida en la Cláusula Décima Tercera, para lo cual se deberá informar por escrito a la parte que incumplió la causa de rescisión del presente Contrato, para que ésta, de así proceder, haga el pago correspondiente a la pena convencional.

#### **PENA CONVENCIONAL.**

**DECIMA TERCERA.-** En caso de incumplimiento por alguna de **“Las Partes”** a las obligaciones objeto del presente Contrato, la pena convencional será equivalente al 20 (veinte) % del precio total del Servicio.

En caso de que alguna de **“Las partes”** requiera el pago de la Pena convencional por cualquier incumplimiento a lo establecido en el presente Contrato, deberá de solicitar por escrito el pago de dicha pena, debiendo **“La parte”** que incumplió hacer el pago en los 5 (cinco) días hábiles siguientes de haber recibido el escrito de incumplimiento.



Cadena original del documento  
SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
Sello digital  
cmxOb1huM1IKN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

#### **DE LA VIGENCIA.**

**DÉCIMA CUARTA.-** Una vez pagado el precio establecido, el presente contrato tendrá vigencia hasta cumplir con los servicios contratados.

#### **DE LA CANCELACIÓN.**

**DÉCIMA QUINTA.-** “El Consumidor” dentro de un plazo de 5 días hábiles, contados a partir del día hábil siguiente al de la firma de este contrato, podrá, sin costo, cancelar mediante Aviso por escrito que entregue personalmente o por Correo Registrado o Certificado en las oficinas de “El Proveedor”, la contratación de los servicios; con derecho a que se le reintegren en su totalidad las cantidades por concepto de pago que haya realizado a la fecha, en un plazo no mayor a los 5 días hábiles siguientes a la fecha en que sea notificada a “El Proveedor” dicha cancelación. En caso de que la solicitud de cancelación esté fuera del plazo mencionado “El Proveedor” solicitará a “El Consumidor” ratifique su solicitud de cancelación y reintegrará las cantidades entregadas, independientemente de la forma de pago, menos el 20% del valor total de la operación por concepto de pena convencional, en un plazo no mayor a los 15 días naturales siguientes a la fecha en que sea notificada dicha cancelación.

#### **DE LA NO RESPONSABILIDAD DE “EL PROVEEDOR.**

**DÉCIMA SEXTA.-** “El Proveedor” no se hace responsable, ni reintegrara cantidad alguna sí al fallecer “El Consumidor”, el “Titular Sustituto” o sus deudos, contratan los servicios de una Agencia Funeraria distinta por causa no imputable a “El Proveedor”; en todo caso subsiste la obligación por parte de “El Proveedor” contenida en el presente contrato, quien prestará el servicio funerario a cualquiera de los Titulares Sustitutos designados en la Carátula del presente contrato.

#### **CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR.**

**DECIMA SEPTIMA.-** “El Proveedor” no será responsable de ningún retraso o falla en el cumplimiento de sus obligaciones, por caso fortuito o fuerza mayor, incluyendo, de manera enunciativa mas no limitativa: casos de guerra, terremotos, inundaciones, revueltas, bloqueos comerciales, o cualquier contingencia dentro o fuera de los Estados Unidos Mexicanos, que impidieran u obstaculizaran el cumplimiento de cualquiera de las obligaciones que se asumen conforme a este contrato, mismas que deben ser debidamente comprobadas por “El Proveedor”.

#### **CONFIDENCIALIDAD.**

**DECIMA OCTAVA.-** “Las Partes” convienen que el presente contrato tiene el carácter de confidencial, por lo que “El Proveedor” se obliga a mantener los datos de “El Consumidor” con tal carácter y únicamente podrá ser revelada la información contenida en el mismo por mandamiento de autoridad competente; de igual forma “El Proveedor” se obliga a no ceder o transmitir a terceros con fines mercadotécnicos, publicitarios o de cualquier índole los datos e información proporcionada por “El Consumidor” con motivo del presente contrato, ni enviar publicidad sobre los bienes y servicios, salvo que conste la autorización expresa del Consumidor en el presente contrato.”

#### **AVISO DE PRIVACIDAD.**

**DECIMA NOVENA.-** Previo a la firma del presente contrato y en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, “El Proveedor” hizo del conocimiento de “El Consumidor” del Aviso de Privacidad, así como del procedimiento para ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales en adelante, derechos ARCO.

#### **PROCEDIMIENTO PARA ATENCION DE ACLARACIONES.**

**VIGESIMA.-** “El Consumidor” podrá presentar solicitudes de aclaración o interponer quejas o reclamaciones acudiendo al domicilio de “El Proveedor” o por vía telefónica. La queja o reclamación, tendrá que ser presentada mediante escrito libre, contra acuse de recibo en el domicilio de “El Proveedor” de lunes a viernes en horario de oficina. Dicho escrito deberá contener el número de contrato, nombre de “El Consumidor” y una relación sucinta de los hechos materia de la queja o reclamación. “El Proveedor” deberá atender la queja o reclamación en un lapso no mayor de 48 (cuarenta y ocho) horas contadas a partir de recibida.



Cadena original del documento

SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

Sello digital

cmxOb1huM11KN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==

**DE LA JURISDICCION.**

**VIGESIMA PRIMERA.-** La Procuraduría Federal del Consumidor es competente en la vía administrativa para resolver cualquier controversia que se suscite sobre la interpretación, aplicación y cumplimiento del presente contrato. Sin perjuicio de lo anterior, **“Las Partes”** se someten a la jurisdicción de los tribunales competentes del lugar donde se celebra este contrato, renunciando expresamente a cualquier otra jurisdicción que pudiera corresponderles, por razón de sus domicilios presentes o futuros o por cualquier otra razón.

Leído que fue y una vez hecha la explicación de su alcance legal y contenido, este contrato se firma por duplicado, en la Ciudad de \_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_, entregándose una copia del mismo a **“El Consumidor”**.

\_\_\_\_\_  
**El Proveedor”**

\_\_\_\_\_  
**“El Consumidor”**

Este contrato fue aprobado y registrado por la Procuraduría Federal del Consumidor bajo el número **6799-2024** de fecha **30 de octubre de 2024**. Cualquier variación del presente contrato en perjuicio de **“El Consumidor”**, frente al contrato de adhesión registrado, se tendrá por no puesta.

**AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN CON FINES MERCADOTÉCNICOS O PUBLICITARIOS:**

**“El Consumidor”** si ( ) no ( ) acepta que **“El Proveedor”** ceda o transmita a terceros, con fines mercadotécnicos o publicitarios, la información proporcionada por él con motivo del presente contrato; y si ( ) no ( ) acepta que **“El Proveedor”**, le envíe publicidad sobre bienes y servicios.

\_\_\_\_\_  
**Firma de aceptación de “El Consumidor”**



**Cadena original del documento**  
SHA-256 | riNoXn3YJ7TXm0BzUx0mh7m7+gK3N5IMMQhPY1ozLVc= | 1730489290 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
**Sello digital**  
cmxOb1huM1IKN1RYbTBCelV4MG1oN203K2dLM041bE1NUWhQWTFvekxWYz18MTczMDQ4OTI5MA==