



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**PROFECO**

PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

Procuraduría Federal del Consumidor  
Subprocuraduría de Servicios  
Dirección General de Contratos de Adhesión,  
Registros y Autofinanciamiento

Expediente: PFC.B.E.7/009154-2023

Oficio: 10265429

Asunto: Aprobación de registro

Ciudad de México, a 29 de septiembre de 2023

MIGUEL ANGEL ORTIZ LUNA

RFC: OILM8410305F3

AVE. ÁLVARO OBREGÓN, No. 616 SUR, COLONIA PRIMERO DE MAYO, C.P. 89450, CIUDAD MADERO, TAMAULIPAS, MÉXICO.

Visto el modelo de contrato de adhesión de PRESTACION DE SERVICIOS DE EVENTOS SOCIALES (SIPIRILY) presentado por MIGUEL ANGEL ORTIZ LUNA y posterior a su análisis jurídico, se determina que cumple con la Ley Federal de Protección al Consumidor, y con la *NOM-174-SCFI-2007 Prácticas Comerciales-Elementos de Información para la Prestación de Servicios en General*, con fundamento en los artículos 24 fracción XV, 86 y 87 de la citada ley, queda inscrito en el Registro Público de Contratos de Adhesión de esta Procuraduría, el 29 de septiembre de 2023, bajo el número 8543-2023, documento que se adjunta para los efectos legales procedentes. Así mismo, se informa la conclusión del trámite de registro y su envío al archivo.

Sobre el particular, el proveedor debe hacer constar los datos de su registro en todos los formatos de contrato que utilice en sus relaciones con los consumidores. Los datos registrales de este contrato son personales e intransferibles, por otra parte, el registro no exime de la obligación de cumplimiento de los requisitos legales que correspondan para el desarrollo de su actividad, ni limita en forma alguna el derecho que en todo momento pueda ejercer el consumidor para impugnar ante esta Procuraduría, su texto o las condiciones que se consideren lesivas a sus intereses y dieran motivo a su suspensión o cancelación.

En el caso de que existan reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor, Norma Oficial Mexicana o cualquier otra legislación aplicable, el modelo de contrato registrado dejará de encontrarse actualizado en el Registro Público de Contratos de Adhesión, en esa tesitura, el Proveedor se encuentra obligado a solicitar la modificación del registro, mediante la presentación de un nuevo modelo de contrato que cumpla con las disposiciones vigentes.

No se omite mencionar que, si el modelo de contrato de adhesión que utilice en las operaciones comerciales con los consumidores incluye modificaciones de cualquier tipo, incluyendo cambio en los datos generales asentados en su solicitud de registro u omisiones frente al modelo de contrato registrado, el solicitante se hará acreedor a las sanciones previstas en la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Así lo resuelve y firma, el Maestro FRANCISCO RIOS MARTÍNEZ, Director de Contratos de Adhesión adscrito a la Dirección General de Contratos de Adhesión, Registros y Autofinanciamiento de la Subprocuraduría de Servicios de la Procuraduría Federal del Consumidor, con fundamento en los artículos 6º, fracción II, inciso A y 27, fracciones I, II y III del Estatuto Orgánico de la Procuraduría Federal del Consumidor y SEGUNDO del "Acuerdo por el que se delegan a diversos servidores públicos de la Procuraduría Federal del Consumidor, las facultades que se indican", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de agosto de 2021, en relación con el artículo 24, fracción II del Reglamento de la Procuraduría Federal del Consumidor.

ESR



**Cadena original del documento**

SHA-256 | LlrWtHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

**Sello digital**

TElYaVdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWZjVT18MTY5Njl5MTA4OA==

56700 Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México  
www.gob.mx/profeco



**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EVENTOS SOCIALES, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE MIGUEL ANGEL ORTIZ LUNA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “EL PRESTADOR DEL SERVICIO”, Y POR LA OTRA \_\_\_\_\_ A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “EL CONSUMIDOR”, A QUIENES DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ COMO “LAS PARTES”. AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:**

## DECLARACIONES

### I.- Declara “EL PRESTADOR DEL SERVICIO”:

- a) Es una persona física de nacionalidad \_\_\_\_\_ y con suficiente capacidad legal para obligarse en los términos del presente Contrato.
- b) Su domicilio se encuentra ubicado en **AVE. ÁLVARO OBREGÓN, No. 616 SUR, COLONIA PRIMERO DE MAYO, C.P. 89450, CIUDAD MADERO, TAMAULIPAS, MÉXICO.**, el cual señala como domicilio convencional para todos los efectos legales del presente Contrato.
- c) Se encuentra inscrita en el Registro Federal de Contribuyentes con la clave **OILM8410305F3**.
- d) Cuenta con la infraestructura, los elementos propios, los recursos técnicos y humanos suficientes para cumplir con sus obligaciones conforme a lo establecido en el presente Contrato.
- e) Cumple con las licencias, permisos, avisos, certificados y autorizaciones previstas en las disposiciones legales y normas vigentes que corresponden.
- f) Para la atención de dudas, aclaraciones y reclamaciones, señala el teléfono \_\_\_\_\_ y correo electrónico \_\_\_\_\_, con un horario de atención de \_\_\_\_\_ horas a \_\_\_\_\_ horas.
- g) Que el proveedor explicó al consumidor las restricciones que, en su caso, operan en la prestación del servicio.

### II.- DECLARA “EL CONSUMIDOR”:

- a. **En caso de Persona Física:** Es una persona física de nacionalidad \_\_\_\_\_ y suficiente capacidad para obligarse en los términos del presente Contrato.
- b. Su domicilio se encuentra ubicado en la calle \_\_\_\_\_, número \_\_\_\_\_, Colonia \_\_\_\_\_, Delegación \_\_\_\_\_, Código Postal \_\_\_\_\_, en el cual señala como domicilio convencional para todos los efectos legales del presente Contrato.
- c. Recibió de ““El prestador del servicio”” toda la información relativa al Servicio objeto del presente Contrato. En virtud de las Declaraciones anteriores, “Las partes” convienen en obligarse conforme a las siguientes:

## CLÁUSULAS

**PRIMERA. CONSENTIMIENTO.-** “Las Partes” manifiestan su voluntad para celebrar el presente Contrato de prestación de Servicios de eventos sociales; por lo que “El prestador del servicio” se obliga a prestar el Servicio a “El consumidor”; y éste, en consecuencia, se obliga a pagar como contraprestación un precio cierto y determinado.

**SEGUNDA. OBJETO DEL CONTRATO.-** El objeto del presente Contrato es la prestación de Servicios de eventos sociales, el cual contempla la organización de un evento social para el número de \_\_\_\_\_ personas, el cual se llevará a cabo el día \_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_, con una duración de \_\_\_\_\_ horas, iniciando el evento a las \_\_\_\_\_ horas y terminará a las \_\_\_\_\_ horas, en el salón \_\_\_\_\_ ubicado en: \_\_\_\_\_ La prestación de Servicios incluye lo estipulado en el Anverso del anexo 1 del presente Contrato, “El Prestador del Servicio” se obliga a entregar a “El consumidor” lo referente al paquete contratado manifestados en el Reverso del anexo 1. Por lo que “El prestador del servicio” no podrá incluir o hacer el cobro por alguno de estos conceptos ya incluidos; que no sea materia del presente.

**TERCERA. PAGO DEL SERVICIO.-** “El consumidor” deberá pagar a “El prestador del servicio” como contraprestación del “Servicio de eventos sociales”, el estipulado en el Anverso del Anexo 1 que forma parte del presente Contrato, no importando si el número de asistentes al evento es inferior al estipulado. Dicho precio será pagado en el establecimiento de “El prestador del servicio” señalado en el presente Contrato, o en su caso, en la forma de pago que “Las Partes” acuerden, en moneda nacional sin menoscabo de poderlo hacer en moneda extranjera al tipo de cambio publicado en el Diario Oficial de la Federación al día en que el pago se efectúe.



**Cadena original del documento**

SHA-256 | LlrWwHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

**Sello digital**

TElyavdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWzjVT18MTY5NjI5MTA4OA==

“El consumidor” podrá realizar el pago de la siguiente manera:

- a) La cantidad de \$ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ 00/100 M.N.) a la firma del presente Contrato por concepto de anticipo que corresponde al \_\_\_\_\_% del precio total de Servicio.
- b) El consumidor podrá realizar pagos parciales de acuerdo a sus posibilidades mismas que se irán registrando en el Anverso del anexo 1 del presente contrato.
- c) El consumidor deberá de cubrir el 80% del monto total del presente contrato 30 días naturales antes del evento.
- d) La cantidad restante de \$ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ 00/100 M.N.) que corresponde al \_\_\_\_\_% del precio total del Servicio, la cual se cubrirá 15 días naturales antes del evento.

Por el pago del anticipo, “El prestador del servicio” deberá expedir el comprobante respectivo, el que contendrá por lo menos la siguiente información: nombre, razón social o denominación social, fecha e importe del anticipo, nombre y firma de la persona debidamente autorizada que recibe el anticipo y el sello del establecimiento, el nombre de “El consumidor”, la fecha, hora y tipo de evento.

Independientemente de la entrega del anticipo, “El prestador del servicio” deberá entregar a “El consumidor” la factura o comprobante que ampare el pago de los Servicios contratados, siempre y cuando el consumidor la requiera u solicite, en la que se hará constar detalladamente el nombre y precio de cada uno de los servicios proporcionados, esto con la finalidad de que “El consumidor” pueda verificarlos en detalle, documento que deberá cumplir con los requisitos que señalen las leyes mexicanas vigentes en materia fiscal.

**CUARTA. COBRO POR EXCESO DE INVITADOS O PROLONGACIÓN DEL EVENTO.-** “El prestador del servicio” podrá cobrar a “El consumidor” al final del evento social, la cantidad que corresponda indicada en el Anverso del Anexo 1 de este Contrato, en caso de que el evento prolongue su duración y/o el número de invitados exceda al estipulado.

“El consumidor” se obliga a depositar o entregar a “El prestador del servicio” la cantidad equivalente al 10% (diez por ciento) del precio estipulado en el presente contrato para garantizar el pago de servicios excedentes e imprevistos. Dicha cantidad será devuelta a “El consumidor” si al finalizar el evento no se presentara ninguno de estos supuestos.

**QUINTA. PROCEDIMIENTO DE CONTROL DEL SERVICIO-** A efecto de tener seguridad en cuanto al número de asistentes al evento social, “El prestador del servicio” establece como procedimiento de control y verificación, el siguiente:

- a) “Las partes” designarán, cada uno, a una persona a efecto de que sólo ingresen al lugar personas autorizadas por “El consumidor” para lo cual, podrán pactar el uso de un boleto o contraseña.
- b) “El consumidor” se responsabiliza del excedente de personas que con su autorización expresa hayan ingresado al evento. En el entendido de que los alimentos contratados sea acorde para el número de personas contratadas en la cláusula segunda del presente contrato. “El prestador del servicio” se obliga a contar con un margen de cuando menos para 10 personas para cubrir sus alimentos, sobre el total del Servicio contratado para estar en posibilidades para atender la sobre demanda de asistentes al evento autorizados por “El consumidor”. Dicho excedente se cobrará a “El consumidor” en los términos de este contrato.

**SEXTA. CANCELACIÓN DEL SERVICIO.-** “El consumidor” cuenta con un plazo de 5 (cinco) días hábiles posteriores a la firma del presente Contrato para cancelar el mismo, sin penalización ni cobro alguno, en cuyo caso, “El prestador del servicio” se obliga a reintegrar todas las cantidades que “El consumidor” le haya entregado en un lapso no mayor a 15 (quince) días naturales posteriores a la fecha de la solicitud de cancelación. “Las partes” acuerdan que una vez transcurrido el plazo anteriormente señalado y en caso de que alguna de “Las partes” requiera cancelar la prestación del Servicio fuera del tiempo señalado, la parte que solicite dicha cancelación deberá:

- a) Pagar el 20% del monto total del Contrato, en caso de que la cancelación se solicite 90 días naturales antes del evento.
- b) Pagar el 30% del monto total del Contrato, en caso de que la cancelación se solicite 60 días naturales antes del evento.
- c) Pagar el 50% del monto total del Contrato, en caso de que la cancelación se solicite 45 días naturales antes del evento.



**Cadena original del documento**

SHA-256 | LlrWwHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

**Sello digital**

TElyavdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWZjVT18MTY5NjI5MTA4OA==

- d) Pagar el 100% del monto total del Contrato, en caso de que la cancelación se solicite 20 días naturales antes del evento.

En caso de que la cancelación haya sido solicitada por "El consumidor" en los términos estipulados en esta Cláusula, "El prestador del servicio" deberá de reintegrar a "El consumidor" la cantidad restante que resulte después de haber hecho el cobro de la pena correspondiente.

**SÉPTIMA. DESIGNACIÓN DE PERSONAL-** "El consumidor" se obliga a designar a una persona de su confianza, quien durante el evento será quien trate los asuntos relacionados con la prestación del servicio, asimismo se obliga a abstenerse de dar instrucciones al personal de "El prestador del servicio" que no tenga relación con el objeto del presente y a procurar que sus invitados observen la misma conducta. Por su parte "El prestador del servicio" se obliga a designar, de entre su personal, a una persona que será quien durante la celebración del evento trate con el representante de "El consumidor" o con el mismo, los asuntos relacionados con la prestación del servicio, y se obliga a que su personal atienda con esmero y cortesía a los asistentes al evento.

**OCTAVA. REGLAMENTO DE "EL PRESTADOR DEL SERVICIO"-** "El consumidor" se obliga a cumplir con las disposiciones reglamentarias que rijan el inmueble y a procurar que los asistentes al evento observen la misma conducta. Para tal efecto "El prestador del servicio" entregará a la firma del presente Contrato a "El consumidor" una copia del Anexo 3 Reglamento respectivo en donde se fijen las disposiciones reglamentarias.

**NOVENA. INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:** En caso de que "El prestador del servicio" incurra en incumplimiento del presente Contrato por causas imputables a él, se obliga a elección de "El consumidor":

- A contratar por su cuenta a otra empresa que este en posibilidades de realizar la prestación del servicio en las condiciones estipuladas por "El consumidor". El costo adicional, que en su caso, se genere será absorbido por "El prestador del servicio", o bien
- Previa rescisión del contrato, a reintegrar las cantidades que se le hubieren entregado y a pagar la pena convencional del 15% (quince por ciento) del precio total del servicio estipulado en el presente Contrato por deficiencias en la prestación del Servicio.
- Incumplimiento del consumidor: En caso del incumplimiento de "El consumidor" de las obligaciones de la presente cláusula previa rescisión del contrato se le cobrará una pena convencional del 15% (quince por ciento) del precio total del servicio estipulado en el presente Contrato.
- En caso de cancelación del contrato, deberá de obligarse a lo señalado en la Cláusula Sexta del presente Contrato.

**DÉCIMA. SUBCONTRATACIÓN-** "El prestador del servicio" es responsable ante "El consumidor" por el incumplimiento de los Servicios contratados, aun cuando "El prestador del servicio" subcontrate con terceros dicha prestación. Siempre y cuando sean proveedores autorizados y certificados por "El prestador del servicio", mismos que se encuentran en la carpeta de proveedores con los que cuenta "El prestador del servicio" cuya carpeta está debidamente sellada y firmada, que en el acto se exhibe a "El consumidor".

**DÉCIMA PRIMERA. GUARDAROPA-** El "Servicio de eventos sociales" objeto del presente Contrato, no incluye el servicio de guardarropa.

**DÉCIMA SEGUNDA. GASTOS DE REPARACIÓN-** Si los bienes destinados a la prestación del servicio sufrieren un menoscabo por culpa o negligencia debidamente comprobada de "El consumidor" o de sus invitados, así como de los proveedores externos que el consumidor contrate por su cuenta, éste se obliga a cubrir los gastos de reparación de los mismos, o en su caso, indemnizar a "El prestador del servicio" hasta con un 50% (cincuenta por ciento) del valor de los bienes dañados. Tomando en cuenta el uso del bien dañado

**DÉCIMA TERCERA. OTROS SERVICIOS ESPECÍFICOS-** Las partes podrán acordar que "El consumidor", contrate libremente servicios específicos relacionados con el evento social con otros prestadores de servicios por así convenir a sus intereses, en caso de actualizarse dicho supuesto "El consumidor" exime de toda responsabilidad a "El prestador del servicio" en lo que respecta a dichos servicios en específico, manifestándolo por escrito debiendo llenar el anexo 2 del presente contrato manifestando su consentimiento. Por lo tanto "El prestador del servicio" solo se hará responsable de la logística del evento y el buen servicio del mismo.

**DÉCIMA CUARTA. -AVISO DE PRIVACIDAD:** Previo a la firma del presente Contrato y en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, "El prestador del servicio" hizo del conocimiento a "El consumidor" del aviso de privacidad, así como del procedimiento para ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales en adelante, derechos ARCO.



**Cadena original del documento**

SHA-256 | LlrWwHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

**Sello digital**

TElyavdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWZjVT18MTY5NjI5MTA4OA==

**DÉCIMA QUINTA. CASO FORTUITO Y FUERZA MAYOR-** En caso de que “El prestador del servicio” se encuentre imposibilitado para prestar el servicio por caso fortuito o fuerza mayor, como incendio, temblor u otros acontecimientos de la naturaleza o hechos del hombre ajenos a la voluntad de “El prestador del servicio”, no se incurrirá en incumplimiento, únicamente “El prestador del servicio” reintegrará a “El consumidor”, el anticipo que le hubiera entregado

**DÉCIMA SEXTA.-** La Procuraduría Federal del Consumidor” es competente en la vía administrativa para resolver cualquier controversia que se suscite sobre la interpretación o cumplimiento del presente Contrato. Sin perjuicio de lo anterior, Las partes se someten a la jurisdicción de los Tribunales competentes en \_\_\_\_\_, renunciando expresamente a cualquier otra jurisdicción que pudiera corresponderles, por razón de sus domicilios presentes o futuros o por cualquier otra razón.

Leído que fue por Las partes el contenido del presente Contrato y sabedoras de su alcance legal, lo firman por duplicado en la Ciudad de \_\_\_\_\_ a los \_\_\_\_\_ días de mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
“EL PRESTADOR DEL SERVICIO”

\_\_\_\_\_  
“EL CONSUMIDOR”

**Autorización para la utilización de información con fines mercadotécnicos o publicitarios**

“EL CONSUMIDOR” si ( ) no ( ) acepta que “EL PRESTADOR DEL SERVICIO” ceda o transmita a terceros, con fines mercadotécnicos o publicitarios, la información proporcionada por él con motivo del presente contrato y si ( ) no ( ) acepta que “EL PRESTADOR DEL SERVICIO” le envíe publicidad sobre bienes y servicios.

\_\_\_\_\_  
Firma o rúbrica de autorización de “EL CONSUMIDOR”

**Este Contrato fue aprobado y registrado por la Procuraduría Federal del consumidor” bajo el número 8543-2023 de fecha 29 de septiembre de 2023. Cualquier variación del presente Contrato en perjuicio de “EL CONSUMIDOR”, frente al Contrato de adhesión registrado, se tendrá por no puesta.**



**Cadena original del documento**

SHA-256 | LiriWrHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

**Sello digital**

TEIyaVdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWZjVT18MTY5NjI5MTA4OA==

**ANVERSO  
ANEXO (1)**



**PERSONA MORAL O FISICA** \_\_\_\_\_

**RFC:** \_\_\_\_\_

**DIRECCION:** \_\_\_\_\_

**TELÉFONO:** \_\_\_\_\_

**CORREO ELECTRÓNICO:** \_\_\_\_\_

**SIEM:** \_\_\_\_\_

**ANEXO 1  
PRESUPUESTO**

**El Consumidor Sr. (a):** \_\_\_\_\_

**Con domicilio en** \_\_\_\_\_

**Telefono:** \_\_\_\_\_ **Movil** \_\_\_\_\_

**Correo Electronico** \_\_\_\_\_

**Nombre del festejado (a)** \_\_\_\_\_

**Fecha del evento** **Día:** \_\_\_\_\_ **Mes:** \_\_\_\_\_ **Años:** \_\_\_\_\_

**Horario De:** \_\_\_\_\_ **hrs** **A:** \_\_\_\_\_ **hrs**

**Especificar paquete** \_\_\_\_\_ **\$**

_____	<b>Hora Extra</b>	_____	<b>de:</b>	_____	<b>a</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Servicio de Foro</b>	_____		_____	<b>Servicio de Barra</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Alimentos</b>	_____		_____	<b>Hora</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Kiosko</b>	_____		_____	<b>Hora</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Pastel</b>	_____		_____	<b>Hora</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Postres</b>	_____		_____	<b>Hora</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Show y/o Pinta caritas</b>	_____		_____	<b>Hora</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Ceremonia</b>	_____		_____	<b>Hora</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Refrescos</b>	_____		_____	<b>Sabaor</b>	<b>Coca</b>	<b>\$</b>
_____	<b>Agua</b>	_____		_____	<b>Horchata</b>	<b>Jamaica</b>	<b>\$</b>
_____	<b>Foto y Video</b>	_____		_____	<b>Hora</b>	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Desechables</b>	_____		_____	_____	_____	<b>\$</b>
_____	<b>Otros</b>	_____		_____	_____	_____	<b>\$</b>

**Promocion viegente y/o cortesia** \_\_\_\_\_ **Autoriza** \_\_\_\_\_

**Observaciones** \_\_\_\_\_

**Anticipos**

Fecha	Cantidad	Forma de Pago.	No. Folio	No. Recibo	Revisado exclusivo admó n.

<b>Sub Total</b>	<b>\$</b>
<b>Anticipos</b>	<b>\$</b>
<b>Saldo total a liquidar</b>	<b>\$</b>

**Total** \_\_\_\_\_



**Cadena original del documento**  
 SHA-256 | LiriWrHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
**Sello digital**  
 TElyavdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWZjVT18MTY5NjI5MTA4OA==

## ARMALO COMO

### QUIERAS

- 30 Invitaciones Impresas
  - Invitaciones Digitales
  - 30 Sipi vasos
- 1 Regalo sorpresa para el festejado (Personaje exclusivo Sipurily)
  - Kit de regalos (6 artículos)
  - Dinámicas (sipijuegos)
  - 1 garrafón de agua natural

## TODO INCLUIDO

### “VIP”

- 30 Invitaciones Impresas
  - Invitaciones Digitales
  - 50 Sipi vasos
- 1 Regalo sorpresa para el festejado (Personaje exclusivo Sipurily)
  - Kit de regalos (6 artículos)
  - Dinámicas (sipijuegos)
  - Taquiza para 100 personas
  - Pastel o postre para 100 personas
    - Pinta caritas
  - 20 Litros refrescos
  - 40 Litros de agua de sabor
  - Vaso desechable hasta 200 piezas
  - Poster del festejado

# Paquetes de alimentos

### PAQUETE SONY

**Taquiza para 100 personas**  
**1 Kiosko del Grupo A**  
**Pinta Caritas**

### PAQUETE OGGY

**Bisteciza para 100 Personas**  
**1 Kiosko del Grupo A**  
**Pinta Caritas**



Cadena original del documento

SHA-256 | LiriWrHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

Sello digital

TElyavdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWZjVT18MTY5Njl5MTA4OA==

CARTA RESPONSIVA DE SERVICIOS EXTERNOS

A quien corresponda:

Por medio de la presente informo que por así convenir a mis intereses he decidido contratar diversos productos y servicios con proveedores externos que no se encuentran anexados en carpeta mostrada por "El prestador del servicio"; en específicos relacionados con mi evento que se llevara a cabo el día \_\_\_\_\_ en un horario de \_\_\_\_\_ por lo tanto:

**ACEPTO:**

Que estoy ingresando los siguientes productos y servicios que a continuación detallo de manera externa \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ al salón de eventos sociales con domicilio en: \_\_\_\_\_, si por algún motivo el proveedor contratado no cumple con el servicio de acuerdo a mis expectativas como es calidad, entrega a tiempo, me considero como **UNICO RESPONSABLE** para poder dar solución a dicho inconveniente, así como también pagar los gastos que ocasione a "El prestador del servicio", mediante la utilización del salón de eventos. Ninguna otra persona será responsable de realizar dicho pago.

Para que conste y sea prueba de mi compromiso.

NOMBRE Y FIRMA

“EL CONSUMIDOR”



Cadena original del documento  
SHA-256 | LIriWrHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ  
Sello digital  
TEIyaVdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWZjVT18MTY5NjI5MTA4OA==

## ANEXO 3

### REGLAMENTO INTERNO SALÓN DE EVENTOS

**PRIMERA.- Prohibir** Introducir alimentos caldosos, parrilladas y el uso de gas dentro de las instalaciones para la preparación de cualquier tipo de alimentos.

**SEGUNDA.- Prohibir** Presentarse en estado inconveniente o Introducir BEBIDAS ALCOHOLICAS de cualquier tipo (incluyendo cerveza) el incumplimiento de esta causa la suspensión inmediata del evento.

**TERCERA.- Prohibir** Introducir refrescos o cualquier tipo de líquido, esto es para evitar el introducir cualquier tipo de bebidas alcohólicas , éstos deberán ser adquiridos en el salón de eventos.

**CUARTA.- Prohibir** Introducir sustancias, materiales y objetos peligrosos que de cualquier manera representen un peligro para la salud y la integridad de las personas.

**QUINTA.- Prohibir** El uso de zapatos dentro de los juegos infantiles

**SEXTA.- Prohibir** Juguetes que contengan mini-chicles dentro del área de juegos infantiles.

**SEPTIMA.- Prohibir** Introducir Alimentos al área de juegos infantiles.

**OCTAVA.- Prohibir** Confeti, serpentinas, espray, juegos de pirotecnia, juegos de agua y objetos punzo-cortantes, armas de fuego y/o cualquier tipo de objetos peligrosos que presenten un peligro para la salud y la integridad de las personas.

**NOVENA.- Prohibir** la entrada a cualquier tipo de mascotas a menos que sean necesarios para la movilización por alguna discapacidad.

**DECIMA.- Permitir** que toda persona utilice los juegos; pero deberá de seguir las indicaciones para el uso de los mismos así como las instrucciones e indicaciones que el personal indique.

**DECIMA PRIMERA.-** Los niños no son responsabilidad del personal que labora en el salón de eventos.

**DECIMA SEGUNDA.-** El salón no se hará responsable por los accidentes que puedan ocurrir dentro del salón por el uso incorrecto o imprudencial de los juegos.

**DECIMA TERCERA.-** Cada área del salón deberá de ser utilizada para lo que fue diseñada.



Cadena original del documento

SHA-256 | LlrWwHw+65jQR+OIWr5F0WNx1tdZQcTGiPYIc6AfcU= | 1696291088 | FRANCISCO RIOS MARTINEZ

Sello digital

TElyavdySHcrNjVqUVIrT2xXcjVGMFdOeDF0ZFpRY1RHavBZSWM2QWZjVT18MTY5NjI5MTA4OA==